



Рабочая группа «Городской маркетинг»

Время проведения: 13:30 – 18:00

Место проведения: Конференцзал в Альтес Браухауз (*Altes Brauhaus*), *Wenggasse 24*

Городской маркетинг организуется самыми различными действующими лицами. Местные или региональные общества, торговля, гастрономия, отели, сфера развлечений, архитекторы, торговые палаты принимают в этой области активное участие, при идейной и частично также при финансовой поддержке государственных учреждений.

В рабочей группе будут представлены и обсуждены примеры/концепции успешных общественных (не только по государственному предписанию) организаций городского маркетинга. На трех ступенях будут рассмотрены инициированные частными лицами проекты локального, регионального и национального уровня.

В кооперации с Urbanicom Германия будут разработаны предложения для экспертного обмена и с European Retail Academy для обмена доцентов и студенческого обмена.

Координаторы:

Проф. д-р Бернд Халлир, Исполнительный Директор, EHI Retail Institute, Messe EuroShop

Михазль Мандель, Заместитель исполнительного директора, ООО «Мессе Дюссельдорф Москва»

Запланированная программа

- 90 мин. Локальные решения
напр. Клаус-Юрген Эдельхойзер: «Охрана памятников в Ротенбурге, как организована охрана памятников в Германии»
напр. N.N.: Городской маркетинг, город NYZ
напр. Кристиан Изенбек: «Городской маркетинг в союзе нескольких городов»
 - 90 Min. Региональные решения
напр. Д-р Эдди Донат «В центр Саксонии - идея конкуренции и примеры»
напр. Йенс Иморде: «В центр Северного Рейна-Вестфалии – от окраин к центру»
 - 90 Min. Национальные решения
напр. Кристиан Визенхютер: Urbanicom
напр. Юрген Блок, Герольд Леппа: «Федеральное объединение городского маркетинга Германии»
- В заключение планируется создать документ «О возможностях кооперации»